

- AUTOMATIZAREA MARKETINGULUI ELECTRONIC -

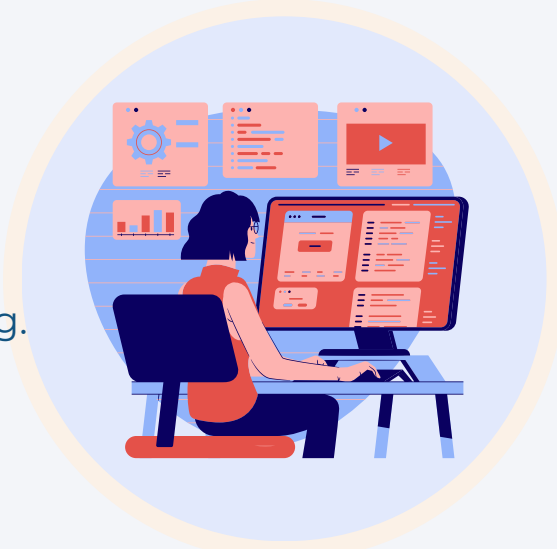
1. Ce înseamnă automatizarea marketingului?



Automatizarea marketingului utilizează software pentru a finaliza sarcinile de marketing și pentru a executa campanii predefinite pe mai multe canale diferite la intervale programate.

2. Cum funcționează automatizarea marketingului?

Automatizarea marketingului folosește software pentru a automatiza munca monotonă de marketing. Tehnologia din spatele automatizării de marketing face ca aceste sarcini să fie mai rapide și mai ușor de realizat.



3. Este automatizarea marketingului, viitorul?

Automatizarea poate ajuta, de asemenea, la luarea deciziilor. Cu ajutorul instrumentelor automate pentru a urmări implicarea, a efectua teste A/B și a crea segmente de clienți, procesul dvs. de marketing poate deveni mai eficient în timp.



4. Cât de eficientă este automatizarea marketingului?

Automatizarea marketingului ajută companiile indiferent de mărimea lor și face un marketing mai eficient, permițând echipelor de marketing să facă mai mult cu mai puțin.



5. Automatizarea de marketing este aceeași cu un CRM?

Software-ul CRM și software-ul de automatizare a marketingului servesc unor scopuri diferite. Principala diferență este că software-ul CRM este folosit în principal în scopuri de vânzări, iar automatizarea marketingului este folosită în special pentru marketing.

