

# - AR DLA ECOMMERCE-



## 1. Co oznacza AR?

AR oznacza RZECZYWISTOŚĆ ROZSZERZONA i „uzupełnia” świat rzeczywisty o nowe obrazy lub informacje. Chodzi o wzbogacanie rzeczywistości treściami generowanymi komputerowo.

## 2. AR czy VR?

AR rozszerza rzeczywistość, ale jej nie zastępuje. VR (wirtualna rzeczywistość) całkowicie zastępuje otoczenie środowiskiem wirtualnym.



## 3. Jakie są przykłady AR w e-commerce?

Możliwość przymierzenia, zmierzenia i fizycznego sprawdzenia produktu.

## 4. Jakie są rozwiązania AR w e-commerce?

Wizualizacja 3D, kody QR, filtry, wirtualne przymierzalnie czy wirtualni sprzedawcy.



## 5. Czy potrzebujesz specjalnego sprzętu?

Tak, ale wystarczy smartfon. Każdy sprzęt, który łączy treści cyfrowe związane z twoim rzeczywistym środowiskiem, jest urządzeniem AR.

