

DigiER: "Digital transborder Entrepreneurship Readiness"



Project 2020-1-PL01-KA226-VET-096054

NEWSLETTER 2

Data rozpoczęcia projektu: 01.05.2021

Data zakończenia projektu: 30.04.2023



GDZIE JESTEŚMY OBECNIE

DigiER Przewodnik na temat cyfrowych strategii przedsiębiorczości transgranicznej w środowisku biznesowym jest pierwszym rezultatem projektu, nad którym obecnie się skupiamy. Podręcznik będzie zawierał opis 6 ważnych koncepcji i studia przypadków z krajów Partnerstwa DigiER: Polski, Grecji, Rumunii, Słowenii i Szkocji. Informacje w nim zawarte posłużą jako rekomendacja dla pracowników izb handlowych, agencji rozwoju regionalnego, władz lokalnych i ośrodków rozwoju przedsiębiorczości, nauczyciel kształcenia zawodowego, trenerów i mentorów, a także MŚP, przedsiębiorców i osób rozpoczynających działalność gospodarczą.

SPRAWOZDANIE Z PRZEGLĄDU STANU OBECNEGO



Pierwszym działaniem, które stanowiło podstawę do rozpoczęcia pracy nad **DigiER** Guide, był raport z przeglądu stanu obecnego. Zadanie realizowane przez wszystkich członków partnerstwa polegało na przeprowadzeniu ogólnokrajowego Podręcznikiem badania w celu dokonania przeglądu, a następnie analizy strategii w środowisku biznesowym. Partnerzy dotarli do izb handlowych, firm i pracowników z branży IT oraz dostawców usług VET/szkoleniowców. Wyniki podkreśliły znaczenie pracy nad tematami szacunkowymi dla rozwoju kompetencji dla cyfrowej przedsiębiorczości transgranicznej lub zapewnienia wsparcia w tym zakresie.

CIEKAWY SUGESTIE RESPONDENTÓW

- „Chciałabym zdobyć podstawową wiedzę, która pozwoli mi odnaleźć się podczas prostych negocjacji.”
- „Interesują mnie ogólne pojęcia dotyczące umów w państwach członkowskich UE.”
- „Chciałabym poznać kilka kluczowych faktów, ponieważ nie jestem świadomy tego, co dzieje się w Europie w zakresie cyfrowych systemów podatkowych.”
- „Chciałabym poznać praktyki zastosowania technologii w e-commerce, poprzez dobre praktyki i przykłady.”
- „Chciałabym wiedzieć, z jakich narzędzi najlepiej korzystać, gdzie i jak aktualizować swoją wiedzę, w celu efektywnego działania na rynku międzynarodowym.”
- „Chciałabym zrozumieć, jak działa automatyzacja w obszarze marketingu.”
- „Proponuję, aby w Przewodniku zebrać w jednym miejscu ważne wskazówki, na co przedsiębiorcy powinni zwracać uwagę podczas negocjacji między partnerami biznesowymi w UE (po jednym pagerze na kraj).”
- „Chciałabym otrzymać gotowe case-study z działającymi rozwiązaniami.”

<https://digier.erasmus.site/>





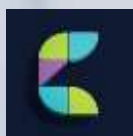
TEMATÓW BĘDĄCYCH REZULTATAMI PROJEKTU DigiER

1. Różnice kulturowe w negocjowaniu, podpisywaniu i respektowaniu umów między krajami UE.
2. Cyfrowe systemy podatkowe w Europie.
3. AR dla eCommerce.
4. Marketing Automation w eCommerce.
5. Skuteczne metody płatności bezgotówkowych dla biznesu w krajach europejskich.
6. Zachowania zakupowe i Social Shopping.

INFORMACJA Z DRUGIEGO SPOTKANIA KONSORCJUM

Drugie spotkanie w ramach projektu DigiER: "Digital transborder Entrepreneurship Readiness" odbyło się w Katowicach (Polska) w dniach 8 i 9 grudnia 2021 roku. Gospodarzem spotkania była koordynator projektu Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach. Omówiono przede wszystkim zadania dotyczące pierwszego rezultatu projektu, tj. Przewodnika po transgranicznych strategiach przedsiębiorczości cyfrowej w środowisku biznesowym - podsumowanie wyników badań, podział tematów na partnerów, zaplanowanie kolejnych kroków i terminów, a także uzgodnienie zakresu merytorycznego szkoleń. Poza tym zaplanowano rozwój drugiego rezultatu projektu: aplikacji mobilnej dla przedsiębiorców. Przekazano również informacje na temat działań upowszechniających, ewaluacji, raportów finansowych i ogólnie na temat zarządzania projektem. Partnerzy mieli wreszcie okazję spotkać się osobiście od początku projektu!

Następne spotkanie F2F odbędzie się w Larissie w czerwcu 2022 roku.



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości

RIG REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



Gospodarska
zbornica
Slovenije
Chamber of Commerce
and Industry of Slovenia

Digital Transborder Entrepreneurship Readiness (DigiEr) project no.: 2020-1-PL01-KA226-VET-096054 has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author and the Commission cannot be held responsible for any use which might be made of the information contained herein.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

